

**Extras**  
din Programul de formare profesională continuă  
Profesori în învățământul profesional  
(Firma de exercițiu)

№	Denumirea modului	Total ore	Inclusiv:		
			Teoretice	Practice	SI
<b>I.</b>	<b><i>Modulul A. Firma de exercițiu</i></b>	<b>180</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>135</b>
1.	Înființarea Firmei de exercițiu.	28	2	6	20
2.	Managementul și planificarea afacerii.	48	2	6	40
3.	Activități curente în Firma de exercițiu.	66	7	14	45
4.	Organizarea evenimentelor speciale.	24	2	2	20
5.	Lichidarea și reorganizarea Firmei de exercițiu.	14	2	2	10
<b>II.</b>	<b><i>Modulul B. Psihopedagogie</i></b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>45</b>
1.	Provocările învățării contemporane.	12	1	2	9
2.	Crearea și menținerea unui climat psihologic favorabil în mediul educațional.	12	1	2	9
3.	Motivația școlară și psihologia motivației.	12	1	2	9
4.	Strategii de dezvoltare a comunicării asertive la cadrele didactice și a competențelor de relaționare constructivă.	12	1	2	9
5.	Strategii de optimizare a echilibrului emoțional a cadrelor didactice.	12	1	2	9
<b>III.</b>	<b><i>Modulul C. Branding profesional</i></b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>45</b>
1.	Procesul de branding personal ca sursă de putere.	12	1	2	9
2.	Factorii de constituire a unui brand personal.	12	1	2	9
3.	Strategii / instrumentele de constituire de branding profesional.	18	2	2	14
4.	Brandingul personal și planificarea carierei profesionale.	18	1	4	13
	<b>Total ore</b>	<b>300</b>	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>225</b>